



Abriendo el apetito: formación en la gestión de datos para la Cooperación al Desarrollo. DOCUMENTO INFORMATIVO SOBRE LOS PROYECTOS EN EQUIPO DE LOS ESTUDIANTES

Antecedentes de los proyectos en equipo para abordar los puntos ciegos de los datos

Cuando los datos no existen, o no existen desglosados por características importantes, se crean puntos ciegos en nuestra comprensión de cómo planificar el apoyo a las poblaciones y asegurar que los más vulnerables reciban apoyo. Uno de los objetivos principales de la Revolución de los Datos en el Desarrollo es abordar estos puntos ciegos de los datos.

Puntos ciegos de datos para los proyectos en equipo

Puntos ciegos de datos	Lectura Inicial
<p>Asma & poblaciones africanas: Los datos relacionados con el asma suelen proceder de poblaciones no africanas, lo que limita nuestra comprensión de cómo afecta el asma a las poblaciones africanas.</p>	<p>Adeloye, D., Chan, K.Y., Rudan, I. and Campbell, H., (2013) "An estimate of asthma prevalence in Africa: a systematic analysis". ("Una estimación de la prevalencia del asma en África: un análisis sistemático"). Croatian Medical Journal (Revista Médica Croata) 54(6), pp.519-531. [HAGA CLIC AQUÍ PARA ACCEDER]</p>
<p>Personas sin hogar & género: Las causas y las soluciones al sinhogarismo a nivel mundial suelen variar según el género, sin embargo, hay poca disponibilidad de datos sobre el sinhogarismo en general en todo el mundo y menos aún desglosados por género.</p>	<p>Moses, J. and Janasko, J. (2018) "Demographic Data Project: Part 2: Gender and Individual Homelessness". ("Proyecto de datos demográficos: Parte 2: Género y personas sin hogar") Homeless Research Institute. [HAGA CLIC AQUÍ PARA ACCEDER]</p>
<p>Desempleo & pobreza durante la era COVID-19: A menudo no se dispone de datos sobre el desempleo y la pobreza durante la era COVID-19 desglosados por múltiples características (por ejemplo: edad, género, orientación sexual, etnia, nacionalidad, discapacidad), lo que limita nuestra capacidad para comprender quiénes son los más vulnerables.</p>	<p>Richards, K. (2021) "The questions we should be asking about intersectionality and data". ("Las preguntas que deberíamos hacer sobre la interseccionalidad y los datos") Data for Sustainable Development Goals Blog [HAGA CLIC AQUÍ PARA ACCEDER]</p>
<p>La educación en las emergencias humanitarias: A menudo faltan datos completos sobre los entornos educativos en las emergencias humanitarias, lo que dificulta la planificación de las respuestas y el seguimiento de los progresos.</p>	<p>UNESCO (2021) "Strengthening education data systems in emergencies and crises" ("Fortalecimiento de los sistemas de datos educativos en situaciones de emergencia y crisis") [HAGA CLIC AQUÍ PARA ACCEDER]</p>

Tarea y resultados

En sus equipos deberán elaborar dos productos para el punto ciego de datos que hayan seleccionado: una presentación de 10 minutos que se entregará el quinto día y un documento informativo de resumen de una página que se presentará una vez finalizado el programa. Los resultados deben responder a las siguientes preguntas clave:

- **¿Cuál es el punto ciego de los datos?** Aquí se debe tratar de definir el punto ciego y visualizar los datos relacionados que existen.
- **¿Por qué hay que eliminar el punto ciego de datos?** - Aquí hay que argumentar de forma convincente por qué el público al que va dirigido debería invertir en eliminar el punto ciego. Considere una serie de beneficios que atraigan a diferentes partes de la audiencia. Esto podría incluir una referencia a la agenda de desarrollo actual, por ejemplo, si ayudaría a alcanzar uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
- **¿Cómo debemos eliminar el punto ciego de datos?** Aquí debes esbozar tu propia estrategia para crear y/o cotejar los datos necesarios para eliminar el punto ciego.



Propósito

El propósito del trabajo realizado por el equipo debe ser asegurar el apoyo y la financiación para poner en práctica sus ideas sobre cómo debemos eliminar el punto ciego de los datos.

Público al que va dirigido

Participantes en la Conferencia del Foro Mundial de Datos de la ONU. El Foro Mundial de Datos es un movimiento que reúne a expertos en datos y usuarios de datos de los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, la comunidad de donantes, el mundo académico, los medios de comunicación y otros organismos profesionales de todo el mundo. El objetivo es fomentar la innovación en materia de datos y el apoyo de alto nivel a éstos para el desarrollo sostenible. Está apoyada por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. **Esto significa que tienes una audiencia diversa, por lo que se debe tratar de presentar los resultados de manera que atraiga a una gama diversa de organizaciones y partes interesadas.**

Planificación de proyectos

La última parte de la tutoría online en directo de cada día se dedicará a hacer avanzar los proyectos del equipo. La siguiente tabla resume las principales actividades que se cubrirán cada día.

Día	Actividad	Tareas
1	Introducción a los proyectos	Se presentará a todo el grupo los diferentes puntos ciegos de los datos. Sus tareas serán las siguientes <ol style="list-style-type: none"> 1) Explorar la lectura inicial sobre los puntos ciegos de los datos (ver los enlaces en la tabla de la primera página de este documento) 2) Presentar su preferencia sobre el proyecto de punto ciego de datos en el que le gustaría trabajar
2	Formación de equipos y alcance de datos existentes	Se anunciarán los equipos y se celebrarán las primeras reuniones para: <ol style="list-style-type: none"> 1) Conocer a los miembros de su equipo 2) Planificar la investigación de los conocimientos y datos existentes sobre el punto ciego de los datos de su equipo. En particular: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué es importante? • ¿Qué datos existen ya? • ¿Hay datos relacionados que puedan ser útiles (aunque no coincidan exactamente con el punto ciego de datos)?
3	Visualización de datos e información existentes	Se celebrarán reuniones de equipo para: <ol style="list-style-type: none"> 1) Compartir las conclusiones de la investigación del día anterior con los compañeros de equipo. 2) Considerar cómo visualizar/representar los datos que se han encontrado (o cómo destacar visualmente las lagunas de datos). 3) Decidir qué miembro o miembros del equipo crearán las visualizaciones de los datos para sus resultados listos para el día 5.
4	Desarrollar una estrategia para eliminar el punto ciego de los datos	Se celebrarán reuniones de equipo para (i) desarrollar una estrategia para eliminar el punto ciego de los datos y (ii) considerar cómo construir una narrativa que convenza a los diferentes tipos de organizaciones que deben invertir en vuestras ideas. He aquí algunas preguntas que puedes considerar: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo aprovecharías los datos existentes? • ¿Cómo recogerías datos adicionales si fuera necesario? • ¿Cómo te asegurarás de que tu propuesta es ética y tiene una buena relación calidad-precio? • ¿Cómo te asegurarás de que tu propuesta es eficaz y tiene impacto?
5	Creación de resultados	Elaborar la presentación de resultados y planificar el documento informativo, listo para la sesión de la tarde.